

EJERCICIO TIPO TEST:

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA PROVISIÓN DEFINITIVA DE UNA PLAZA DE GESTOR/A DE MEDIOS AUDIOVISUALES DEL AYUNTAMIENTO DE ALDAIA

1. Según el artículo 167 de la Constitución Española
Los proyectos de reforma constitucional deberán ser aprobados
 - a) Por mayoría absoluta de cada una de las Cámaras
 - b) Por más votos a favor que en contra de cada una de las Cámaras
 - c) **Por mayoría de tres quintos de cada una de las Cámaras**
 - d) Por mayoría simple de cada una de las Cámaras

2. Según el artículo 54 de la Constitución Española
Indique la respuesta correcta
 - a) Una ley Ordinaria regulará la institución del Defensor del Pueblo
 - b) **Una ley Orgánica regulará la institución del Defensor del Pueblo**
 - c) Un Decreto-Ley regulará la institución del Defensor del Pueblo
 - d) Se regula por la propia Constitución Española

3. Según el art. 63 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.
Las Administraciones Públicas locales se rigen en sus relaciones por los principios de:
 - a) Coordinación, cooperación y eficiencia
 - b) Coordinación, eficiencia y estabilidad presupuestaria
 - c) Coordinación, colaboración y eficiencia administrativa
 - d) **Coordinación, cooperación y colaboración**

4. Según el artículo 11 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.
Son elementos del municipio:
 - a) El territorio, la población y la personalidad jurídica
 - b) El territorio, la población y la plena capacidad de obrar
 - c) El territorio, la población y las competencias propias
 - d) **El territorio, la población y la organización**

5. Según el artículo 47 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.
La aprobación por el Pleno del Ayuntamiento de una Ordenanza Fiscal, requiere del voto favorable
 - a) De la mayoría absoluta del número legal de miembros
 - b) **De la mayoría simple de los miembros presentes**
 - c) De la unanimidad de todos sus miembros
 - d) De la mayoría de dos tercios del número legal de miembros

6. Según el artículo 14 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas, que reza: Decisiones sobre competencia.

Indique cual es la respuesta correcta.

- a) Los conflictos de atribuciones sólo podrán suscitarse entre órganos de una misma o distinta Administración, no relacionados jerárquicamente, y respecto a asuntos sobre los que no haya finalizado el procedimiento administrativo.
 - b) Los conflictos de atribuciones sólo podrán suscitarse entre órganos de una misma Administración, no relacionados jerárquicamente, y respecto a asuntos sobre los que no haya finalizado el procedimiento administrativo.
 - c) Los conflictos de atribuciones sólo podrán suscitarse entre órganos de una misma o distinta Administración, relacionados jerárquicamente, y respecto a asuntos sobre los que no haya finalizado el procedimiento administrativo.
 - d) Los conflictos de atribuciones sólo podrán suscitarse entre órganos de distinta Administración, no relacionados jerárquicamente, y respecto a asuntos sobre los que no haya finalizado el procedimiento administrativo.
7. Según el artículo 12 del Real Decreto 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público.
La condición de personal eventual
- a) Podrá constituir mérito para el acceso a la Función Pública pero no para la promoción interna.
 - b) Podrá constituir mérito para el acceso a la Función Pública y para la promoción interna.
 - c) No podrá constituir mérito para el acceso a la Función Pública o para la promoción interna.
 - d) No podrá constituir mérito para el acceso a la Función Pública, pero si para la promoción interna
8. Según el artículo 59 de la Ley de Haciendas Locales, aprobada por el Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo.
Cuál de los siguientes impuestos no es obligatorio su exigencia para el Ayuntamiento.
- a) Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica.
 - b) Impuesto sobre Actividades Económicas.
 - c) Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras.
 - d) Impuesto sobre Bienes Inmuebles
9. Según el artículo 106 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común, que reza: Revisión de disposiciones y actos nulos.
- a) Cuando el procedimiento se hubiera iniciado de oficio, el transcurso del plazo de 3 meses desde su inicio sin dictarse resolución producirá la caducidad del mismo. Si el procedimiento se hubiera iniciado a solicitud de interesado, se podrá entender la misma desestimada por silencio administrativo.
 - b) Cuando el procedimiento se hubiera iniciado de oficio, el transcurso del plazo de 6 meses desde su inicio sin dictarse resolución producirá la caducidad del mismo. Si el procedimiento se hubiera iniciado a solicitud de interesado, se podrá entender la misma desestimada por silencio administrativo.
 - c) Cuando el procedimiento se hubiera iniciado de oficio, el transcurso del plazo de 1 mes desde su inicio sin dictarse resolución producirá la caducidad del mismo. Si el procedimiento se hubiera iniciado a solicitud de interesado, se podrá entender la misma estimada por silencio administrativo.
 - d) Cuando el procedimiento se hubiera iniciado de oficio, el transcurso del plazo de 6 mes desde su inicio sin dictarse resolución producirá la caducidad del mismo. Si el procedimiento se hubiera iniciado a solicitud de interesado, se podrá entender la misma estimada por silencio administrativo.

10. En virtud de lo establecido en el art. 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.
Indique cuál de las siguientes opciones requiere el trámite de consulta con carácter preceptivo, audiencia e información pública prevista en el artículo mencionado.
- a) Aprobación de la Bases de Ejecución del presupuesto municipal.
 - b) Aprobación del Reglamento Orgánico Municipal.
 - c) **Aprobación de la Ordenanza de Convivencia Ciudadana.**
 - d) Aprobación de la modificación parcial de la Ordenanza Fiscal reguladora del Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica
11. Las Entidades Locales no podrán exigir precios públicos por los servicios siguientes:
- a) Instalaciones deportivas
 - b) Comedor escolar
 - c) **Protección Civil**
 - d) Escuela de verano
12. Según el artículo 8 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, que reza tratamiento de datos por obligación legal, interés público o ejercicio de poderes públicos.
Diga cual es la respuesta correcta.
- a) El tratamiento de datos personales solo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable, en los términos previstos en el artículo 6.1 e) del Reglamento (EU) 2016/679, cuando derive de una competencia atribuida por una norma reglamentaria.
 - b) **El tratamiento de datos personales solo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable, en los términos previstos en el artículo 6.1 e) del Reglamento (EU) 2016/679, cuando derive de una competencia atribuida por una norma con rango de ley.**
 - c) El tratamiento de datos personales solo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable, en los términos previstos en el artículo 6.1 e) del Reglamento (EU) 2016/679, cuando derive de una competencia atribuida por Ordenanza municipal.
 - d) El tratamiento de datos personales solo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable, en los términos previstos en el artículo 6.1 e) del Reglamento (EU) 2016/679, cuando derive de una competencia atribuida por delegación del órgano superior jerárquico.
13. Según la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, el otorgamiento de licencias para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres cuyo ámbito geográfico sea superior al de una Comunidad Autónoma corresponde:
- a) A las Comunidades Autónomas del ámbito geográfico que se solicita.
 - b) A la Comunidad Autónoma donde se ubica el medio radiofónico y al Ministerio para la Transformación Digital.
 - c) **Al Consejo de Ministros.**

- d) A la Comunidad Autónoma, Ministerio para la Transformación Digital y ayuntamiento en cuyo municipio se ubica la emisora de radio.

14. El artículo 2 de la Ley 2/2024, de 27 de junio, de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana recoge entre sus principios:

- a) El respeto al pluralismo, sin separar entre informaciones y opiniones.
- b) **La proximidad como eje vertebrador de los contenidos.**
- c) La consecución de las funciones de servicio público y empresas audiovisuales privadas.
- d) La necesidad de crear una plataforma audiovisual valenciana y un espacio para la oferta educativa y cultural.

15. ¿Qué significa “fundir” en el medio radiofónico?

- a) Entrar el sonido (música, voz o efecto sonoro) en primer plano y pasa a fondo.
- b) Ir bajando gradualmente el volumen de aquello que está sonando en la radio, hasta que ya no llega a oírse.
- c) Sonido que subraya o llama la atención del oyente sobre un contenido concreto.
- d) **Disminuir gradualmente un sonido (música, voz o efecto sonoro) al tiempo que otro posterior aumenta gradualmente hasta que este se superpone. En el momento de la acción de fundir, ambos sonidos están presentes.**

16. ¿Qué significa y qué características tiene el concepto “edición sonora” o “montaje” en el medio radiofónico?

- a) Cuando se elaboran programas informativos es habitual que haya que editar, cortar o reducir parte del material informativo previamente grabado (entrevistas, cortes de voz, etc.) o ilustrarlo con efectos sonoros o música.
- b) Para ello se prepara un documento sonoro para ser emitido, separando o uniendo sus diferentes partes o “cortes”, con el fin de obtener un recurso radiofónico coherente y con significado.
- c) Los dos tipos de montaje más reconocidos son la “superposición o paralela” y la “yuxtaposición lineal”. El primero de ellos es más utilizado característico de los programas dramáticos que admiten la superposición de planos sonoros, mientras que el segundo es típico de los programas informativos.
- d) **Las tres respuestas anteriores son correctas.**

17. ¿Qué indica la unión de las abreviaturas PP y Fc (también F) en un guion radiofónico?

- a) Indica que entra el sonido en primer plano y se funde con otro sonido o con la voz en directo.
- b) Indica que un breve fragmento de música entra primero en primer plano destacando y, acto seguido, baja su intensidad para quedarse de fondo, en programas grabados.
- c) **Indica que un sonido entra primero en primer plano destacando y, acto seguido, baja su intensidad para quedarse de fondo o segundo plano por detrás de la voz del locutor tanto en programas en directo como grabados.**
- d) Indica un sonido original de anuncio publicitario que busca llamar la atención del oyente.

18. ¿Qué es la “careta de entrada” en la radio?

- a) Es la sintonía musical identificativa del bloque publicitario que se emite justo antes de comenzar el programa informativo.

- b) Es la sintonía musical o jingle identificativo de un programa o espacio de noticias, combinada con una locución breve que menciona el nombre del espacio, el presentador/a y la emisora. Su objetivo principal es captar la atención del oyente, marcar el inicio de la emisión y consolidar la identidad de la marca radiofónica.
- c) Es el espacio musical que separa dos secciones principales de un magacín.
- d) El documento escrito en el guion radiofónico donde se detallan los tiempos, músicas y contenidos de la emisión.

19. ¿Cómo debe ser la redacción de la noticia en la radio?

- a) La noticia transmite hechos comprobados o atribuidos a fuentes fiables, que a ser posible aparecerán en la información. Puede incorporar declaraciones textuales (en audio para la emisión en antena y escritas o en audio para la versión en la web de la emisora). En la noticia se tendrán en cuenta tres elementos esenciales: 1. Actualidad (contar lo más reciente y lo más importante). 2. Selección (transmitir los datos esenciales y aquellos que los contextualizan). 3. Unidad (la noticia debe entenderse por sí misma, sin dejar cabos sueltos que deba rellenar el oyente).
- b) La noticia radiofónica se organiza en tres partes bien diferenciadas: cabecera, desarrollo y cierre. Su finalidad consiste exclusivamente en despertar la atención de la audiencia mediante la presentación de los datos más relevantes.
- c) La noticia radiofónica se organiza en tres partes bien diferenciadas: cabecera, desarrollo y cierre. Se presenta con la implicación de la audiencia.
- d) Su objetivo es relatar los hechos, siempre mediante la narración de las circunstancias de contexto del lugar ofreciendo un resumen final del contenido con originalidad.

20. ¿Cuáles son las principales fuentes informativas y proveedores de contenidos de los medios audiovisuales?

- a) Los medios audiovisuales se nutren específicamente de proveedores de contenidos.
- b) Los medios audiovisuales se nutren exclusivamente de fuentes directas o primarias (protagonistas y testimonios de la información, gabinetes de prensa, fuentes institucionales y privadas, ruedas de prensa y bases de datos de los propios medios). Nunca utiliza las redes sociales como fuente por su falta de rigor.
- c) Los medios audiovisuales se nutren principalmente en fuentes directas o primarias (protagonistas y testimonios, gabinetes de prensa, fuentes institucionales y privadas, ruedas de prensa, gabinetes de comunicación) y fuentes indirectas o secundarias (agencias de noticias, archivos documentales sonoros y audiovisuales y bases de datos de los propios medios, Internet, redes sociales, *freelancer*, expertos, enviados especiales, otros medios de comunicación de la competencia). Estas fuentes se procesan para crear boletines horarios, diarios hablados, crónicas y tertulias y otros programas.
- d) Todo el contenido de la respuesta c), pero excluyendo a los *freelancer* y a los enviados especiales.

21. ¿Qué se entiende como "sistema de oligopolio radiofónico" en España?

- a) Es una estructura donde una única empresa pública controla el 100% de las emisiones.
- b) El mercado de la radiodifusión está dominado por un grupo muy reducido de empresas o corporaciones mediáticas. Estas controlan la mayor parte de las frecuencias, la audiencia y la inversión publicitaria, lo que dificulta la entrada de nuevos competidores.
- c) Un entorno donde las emisoras de las grandes cadenas fijan los precios de los anuncios de forma totalmente independiente sin mirar a la competencia.

- d) Una estructura de mercado radiofónico que garantiza la máxima diversidad ideológica y pluralismo cultural en las ondas.

22. ¿Qué entendemos por “fuentes informativas” en los medios audiovisuales?

- a) Son transmisiones en audio o vídeo en alta definición que se emiten rigurosamente en tiempo real.
- b) Son los softwares informáticos de inteligencia artificial que actualizan automáticamente la información de los informativos en radio o televisión.
- c) **Son todas aquellas personas, documentos, instituciones, bases de datos o archivos de imágenes y sonido y vídeos que proporcionan datos, testimonios y materiales necesarios para construir y documentar una noticia, reportaje o programa en radio, televisión o plataformas digitales de estos medios.**
- d) Los subtítulos generados automáticamente por una aplicación de transcripción de voz a texto en radio y televisión.

23. ¿Qué recomendaciones son las más útiles para para lograr una locución informativa efectiva y comunicativa en el medio radiofónico?

- a) La locución informativa debe conseguir la linealidad expositiva evitando las alturas tonales.
- b) La locución informativa debe utilizar un vocabulario técnico para demostrar el prestigio intelectual del medio.
- c) La locución informativa debe ser clara y prescindir de las pausas y los silencios para evitar que el oyente pierda el hilo conductor del boletín de noticias.
- d) **La locución informativa debe ser natural; los textos no se leen, se dicen; utilizar un tono de interlocutor o de informador; para prevenir los errores involuntarios, leer primero en voz alta el texto antes de iniciar la locución.**

24. ¿Para qué sirve el guion radiofónico?

- a) Establece las relaciones entre los diferentes de recursos y personas que intervienen en el proceso de creación radiofónica y ordena tanto los contenidos como los soportes y las fuentes que intervienen en un programa de radio.
- b) Debe traducir fielmente lo que se quiere hacer en un programa, ser fácilmente interpretable y operativo a lo hora de reflejar en cada momento el estado y el orden de los contenidos.
- c) Con el objetivo de que el formato del guion sea claro y de fácil uso y comprensión se recomienda establecer instrucciones claras a control de sonido y al locutor o locutores.
- d) **Las tres respuestas son correctas.**

25. Estructura básica de un boletín horario de noticias

- a) 1. Careta de entrada. 2. Titulares (o avance). 3. Cuerpo de noticias (bloques informativos expuestos de forma piramidal sin cortes de voz). 4. Despedida y cierre de forma libre.
- b) Tiene una duración estándar de 30 minutos. 1. Careta de entrada. 2. Titulares (o avance) (resumen de tres o cuatro titulares). 3. Cuerpo de noticias (bloques informativos), que comienzan siempre con noticias nacionales. 4. Despedida y cierre de forma libre.
- c) **1. Careta de entrada. 2. Titulares o avance (breve resumen de los titulares de las noticias más destacadas para captar la atención de la audiencia). 3. Cuerpo de noticias (bloques informativos redactados siguiendo una jerarquía de relevancia que se alternan con cortes de voz grabados o en directo). 4. Despedida y cierre (breve recapitulación y enlace con la sintonía final).**

- d) 1. Careta de entrada. 2. Exponer todos los titulares del noticiario y un breve desarrollo de los hechos, con los datos más destacados. 3. Indicar que se ofrecerá más información a medida que lleguen nuevos datos a redacción o en el siguiente boletín. 4. Cierre.
26. Características del magazín informativo en la radio.
- a) Programa versátil que contiene información deportiva, entrevistas, reportajes, radiofórmula, información meteorológica e información gráfica. Se caracteriza por la personalidad de su presentador/a que se convierte en su hilo conductor.
 - b) Espacio contenedor que tiene una estructura versátil y un formato híbrido que combina la actualidad y el análisis periodístico con el entretenimiento. Funciona como una "revista" sonora de larga duración (suelen ocupar bloques amplios de la programación con franjas horarias que van desde una hasta cuatro horas). Se divide en secciones o bloques temáticos y explota diferentes géneros periodísticos. Se caracteriza por la personalidad de su presentador/a que se convierte en su hilo conductor. Tiene un ritmo ágil y dinámico.
 - c) Programa que incorpora información, radiofórmula y radionovelas, cuando consideramos que un acontecimiento social, cultural, político, religioso o deportivo es bastante relevante. Se caracteriza por la personalidad de su presentador/a que se convierte en su hilo conductor.
 - d) Es un espacio de corta duración, limitado estrictamente a 30 minutos, que prohíbe la inclusión de publicidad o música para no romper la estética del bloque informativo
27. Indica la respuesta correcta en relación al reportaje radiofónico de larga duración, también denominado gran reportaje.
- a) El reportaje de larga duración se utiliza como complemento informativo para ampliar y detallar una noticia importante de actualidad. La duración oscila entre 10-15 minutos. La estructura es lineal: cuenta los hechos siempre de manera cronológica con sus causas y posibles repercusiones. Excluye las fuentes de las redes sociales por falta de rigor.
 - b) El reportaje de larga duración tiene como finalidad captar el interés del oyente. Debe ser ingenioso, original, evocador, creativo. Se caracteriza por la profundidad y análisis, el uso de múltiples fuentes. No tiene que superar nunca los 5 minutos.
 - c) El gran reportaje radiofónico supera los 15-20 minutos. Combina investigación exhaustiva, narrativa envolvente y el uso intensivo del lenguaje sonoro para explicar las causas, el contexto y las consecuencias de un tema. Se caracteriza por la profundidad y análisis, el uso de múltiples fuentes y utiliza la técnica del paisaje sonoro (grabaciones de campo, sonidos reales de la escena). Exige un trabajo de montaje y posproducción muy elaborado que une narración (voz del periodista), cortes de voz y planos sonoros.
 - d) Ninguna de las tres respuestas anteriores es correcta.
28. Estructura básica del formato debate radiofónico.
- a) 1. Apertura (presentación del tema y justificación de la selección de los participantes). 2. Cuerpo del debate (exposición y refutación de las opiniones de los participantes). 3. Conclusión o cierre. En ocasiones se incluye la participación de la audiencia. El moderador es el eje central encargado de repartir los tiempos y mantener un tono objetivo. En los minutos finales, se da paso a las conclusiones de cada participante.
 - b) 1. Presentación del tema y del contexto y justificación de la selección de los participantes. 2. Introducción de la batería de preguntas y respuestas sin incluir la participación de la audiencia. 3. Cierre de la forma directa que incluye interpretaciones del periodista.
 - c) 1. El presentador/a modera el debate. 2. El presentador interviene para establecer un equilibrio en los tiempos. 3. Los turnos de intervenciones son libres.

- d) Ninguna de las tres respuestas anteriores es correcta.

29. Tipos de ruedas informativas en la radio.

- a) 1. Rueda de emisoras. Es la que establece una cadena de emisoras mediante el enlace con todas sus delegaciones. 2. El análisis de corresponsales (exposición didáctica de hipótesis, conjeturas o ideas que se construyen a partir de unos datos y hechos comprobados).
- b) 1. Rueda de corresponsales (breves retransmisiones, a modo de crónicas, narradas por diferentes corresponsales de cada ámbito sea local, autonómico, nacional o internacional. 2. Rueda de emisoras (es la que establece una cadena de emisoras mediante el enlace con delegaciones de diferentes ciudades).
- c) 1. Retransmisión en directo de un acontecimiento de interés general. 2. Rueda de emisoras (es la que establece una cadena de emisoras con sus delegaciones).
- d) Ninguna de las tres respuestas anteriores es correcta.

30. Características del género de análisis en el medio radiofónico.

- a) El análisis en la radio tiene como único objetivo narrar de forma objetiva y cronológica los hechos acontecidos, sin añadir valoración ni contexto.
- b) El análisis consiste en explicar, valorar, juzgar un hecho noticioso de carácter destacado. Se redacta en primera persona del plural o de manera impersonal. Se caracteriza por la inmediatez absoluta y la lectura directa de teletipos de última hora.
- c) El análisis tiene como único objetivo narrar de forma objetiva y cronológica los hechos acontecidos, sin añadir valoración ni contexto. Prescinde por completo de los cortes de voz y las declaraciones de testigos para evitar la saturación del oyente.
- d) El género de análisis en la radio se centra en interpretar y desentrañar las causas, el contexto y las posibles consecuencias de una noticia. A diferencia de la información pura, combina datos con opiniones expertas. Destaca por su profundidad, función explicativa y el contraste amplio de fuentes.

31. Estructura de la crítica cultural en la radio.

- a) 1. Explica, valora y juzga un hecho de carácter cultural. 2. Se redacta en primera persona del plural o de manera impersonal. 3. La emisora presenta la opinión sobre un determinado tema de cultural del que quiere pronunciarse.
- b) 1. Presentación o ficha técnica de los datos de la obra y del autor/a. 2. Análisis argumentado de los elementos estéticos, temáticos y técnicos de la obra. 3. Valoración crítica sobre los rasgos creativos y calidad artística de la obra. 4. Conclusión final o veredicto donde se recomienda o se rechaza esta obra.
- c) 1. Explica la obra, indicando las causas y factores que han generado la noticia. 2. Ofrece los antecedentes mediante análisis del contexto, relacionándolo con otros hechos culturales ocurridos previamente. 3. Avanza posibles consecuencias futuras de la obra.
- d) 1. Se divide en un sumario inicial. 2. Describe una recreación narrativa de la obra en orden cronológico y con testimonios cruzados. 3. Epílogo con las consecuencias de la obra analizada.

32. Pasos importantes para elaborar una entrevista en profundidad en la radio.

- a) 1. Definir los objetivos de la entrevista. 2. Documentarse sobre la persona a entrevistar y los temas a tratar. 3. Realizar un contacto previo con la persona entrevistable para concretar los detalles y objetivos de la entrevista. 4. Preparar un cuestionario previo de preguntas, que sea flexible según de se desarrolle la entrevista. 5. Definir una estrategia narrativa y comunicativa y el rol dramático del entrevistador.
 - b) 1. Entrevistar solo a personas que merecen ser escuchadas. 2. Definir los objetivos de la entrevista. 3. Plantear preguntas abiertas. 4. Buscar declaraciones rápidas e inmediatas. 5. Trabajar el final como la conclusión.
 - c) Los pasos de la entrevista vienen definidos por la formulación de buenas preguntas, las cuales deben ser: 1. Claras y que provoquen información. 2. Que se hagan cargo de una demanda colectiva si se trata de un personaje público. 3. Que permitan profundizar y que consigan explicaciones.
 - d) 1. Redactar el guion final sobre el entrevistable. 2. Permitir que el departamento de prensa del invitado defina los objetivos de la entrevista. 3. Modificar los roles dramáticos según vaya evolucionado la entrevista. 4. Prescindir de una estrategia narrativa para centrarse solo en la calidad técnica del audio y las respuestas.
33. Componentes del guion conceptual y sonoro del reportaje radiofónico.
- a) 1. Detallar las biografías y retratos de los protagonistas del reportaje. 2. Profundizar en una noticia de actualidad determinada. 3. Valoración crítica que invite a la reflexión sobre el tema tratado. 4. Proporcionar conocimientos culturales a la audiencia. 5. Introducir ilustraciones sonoras, pero solo efectos sonoros musicales.
 - b) 1. Documentación e información, tema y objetivo. 2. Estructura narrativa (exposición de los hechos, análisis, contraste de fuentes y testimonios). 3. Concretar los testimonios o declaraciones de los protagonistas, testigos o expertos. 4. Obtener sonidos de ambiente del lugar/es donde se producen los hechos que se relatan ya que añaden autenticidad y credibilidad a la narración. 5. Narración de las circunstancias de contexto del lugar. 6. Introducir elementos sonoros que sirvan para dar ritmo y ambiente a la narración.
 - c) Guion literario con diálogos interpretados. 2. Efectos de sonido realizados en estudio para simular acciones reales. 3. Banda sonora continua para inducir estados de ánimo y de ficción. 4. Estructura clásica de tres actos. 5. Ausencia de micrófonos abiertos a testimonios reales de la calle.
 - d) 1. Planificación de planos en el guion técnico. 2. Control estricto del lugar de la entrevista. 3. Rotulación en pantalla con el nombre y cargo de los expertos que intervienen. 4. Determinar las transiciones visuales y efectos cromáticos.
34. Estructura básica del informativo o servicio principal de noticias en la radio generalista.
- a) El informativo o servicio principal de noticias es el informativo por excelencia (equivaldría a los telediarios televisivos), cuya duración oscila entre los 30 y los 60 minutos.
 - b) 1. Arranque con una frase que sitúa la novedad de la noticia en el contexto informativo. 2. Desarrollo (exponer los puntos más importantes de la noticia), 3. Cierre. Sintetiza lo más sobresaliente, fija el hecho; sirve para cerrar la noticia y separarla de la siguiente.
 - c) 1. Apertura y sumario de titulares (avance de las noticias que de inmediato serán ampliadas). 2. Bloque de información propiamente dicho, donde se desarrollan todas las noticias. 3. Cierre y despedida cierre con sintonía de fondo, mención de los profesionales que han intervenido y avance de la próxima cita informativa.
 - d) 1. Apertura y sintonía. 2. Bloque exclusivo de llamadas de los oyentes. 3. Lectura íntegra del boletín informativo. 4. Cierre y despedida.

35. Características del género radiofónico del "carrusel deportivo", formato estrella de la programación del domingo por la tarde en las cadenas generalistas.

- a) Noticiario deportivo del día. Espacios deportivos (mediante la sucesión de géneros como la entrevista, el reportaje, la opinión, la tertulia...). Este espacio puede integrarse en un magazine informativo matinal, o bien disponer de programa propio.
- b) Se divide en secciones que dan protagonismo a los deportes que se disputan durante el fin de semana, principalmente el fútbol, automovilismo, motociclismo y el tenis. Es un género de narración lineal y de estilo impersonal. No tiene duración establecida.
- c) **Emite múltiples eventos deportivos simultáneos en directo. Dispone de una red de enlaces fiables en distintos puntos informativos de origen. Se divide en secciones que dan protagonismo a los deportes que se disputan durante el fin de semana. Combina diferentes géneros periodísticos (noticias, entrevistas, crónicas, reportajes...) y registros de audio con amplitud. Utiliza una locución vibrante basada en la espectacularidad y las narraciones emotivas.**
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

36. A los fines de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, serán criterios generales de actuación de los poderes públicos:

- a) La adopción de las medidas necesarias para la erradicación de la violencia de género, la violencia familiar y algunas formas de acoso sexual.
- b) La protección de la maternidad, únicamente en los efectos derivados del embarazo y la lactancia.
- c) **El fomento de la efectividad del principio de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones entre particulares.**
- d) La participación paritaria de mujeres y hombres en las candidaturas electorales y en la toma de decisiones.

37. ¿Cuál es la función principal de un enlace estudio-emisor (STL, Studio-to-Transmitter Link) en una emisora de radio?

- a) **Transportar la señal de programa desde el centro de producción hasta el centro emisor para su posterior radiodifusión.**
- b) Recibir la señal de radiofrecuencia procedente de la antena emisora y distribuirla a los estudios de producción.
- c) Controlar automáticamente la modulación y la potencia de salida del transmisor durante la emisión.
- d) Establecer la comunicación entre los distintos puestos técnicos del estudio mediante un sistema de intercomunicación.

38. ¿Cuál es la función principal de un software de automatización en una emisora de radio?

- a) Controlar la modulación de la señal de radiofrecuencia antes de su transmisión.
- b) Configurar automáticamente los parámetros de los micrófonos conectados a la mesa de mezclas.
- c) **Gestionar la reproducción automática de la programación, incluyendo contenidos, publicidad y continuidad de la emisión.**
- d) Sincronizar el funcionamiento del transmisor con las antenas de emisión.

39. El efecto de proximidad en un micrófono consiste en:



- a) Un realce de las altas frecuencias cuando la fuente sonora se sitúa muy próxima al micrófono.
 - b) Un realce de las frecuencias medias cuando la fuente sonora se sitúa muy próxima al micrófono.
 - c) **Un realce de las bajas frecuencias cuando la fuente sonora se sitúa muy próxima al micrófono.**
 - d) Un aumento uniforme de todas las frecuencias al reducir la distancia entre la fuente sonora y el micrófono.
40. En la ficha técnica de un micrófono, ¿qué parámetro describe la variación de su respuesta en función del ángulo de incidencia del sonido?
- a) El nivel máximo de presión sonora (SPL).
 - b) La respuesta en frecuencia.
 - c) La sensibilidad.
 - d) **La directividad.**
41. ¿Cuál es la finalidad principal de un enlace de contribución en radiodifusión?
- a) **Transportar la señal generada en una ubicación remota hasta el centro de producción o emisión.**
 - b) Distribuir la señal de radiofrecuencia desde el centro emisor hasta los receptores.
 - c) Procesar dinámicamente la señal antes de su transmisión.
 - d) Sincronizar la programación automática de la emisora.
42. ¿Cuál es la finalidad principal de la mezcla de pistas durante la postproducción de un programa de radio?
- a) **Equilibrar los niveles, la panorámica y el tratamiento sonoro de las distintas pistas para obtener un resultado coherente.**
 - b) Maximizar el volumen general del archivo final mediante procesos de limitación y normalización para ajustarlo a un nivel de sonoridad determinado.
 - c) Eliminar de forma automatizada los ruidos de fondo, clics y siseos presentes en las grabaciones de voz individuales.
 - d) Aplicar de forma uniforme efectos de procesamiento, como la reverberación, a todas las pistas de la producción.
43. Un compresor está ajustado con una relación de compresión de 6:1. Si la señal de entrada supera el umbral en 12 dB, ¿cuánto superará el umbral la señal de salida?
- a) **2 dB.**
 - b) 6 dB.
 - c) 12 dB.
 - d) 18 dB.
44. ¿Cuál es una aplicación habitual del sidechain (cadena lateral) en radiodifusión?
- a) Incrementar la separación estéreo de la mezcla, distribuyendo las fuentes sonoras entre los canales izquierdo y derecho.
 - b) **Reducir automáticamente el nivel de la música cuando interviene el locutor o la locutora, mejorando la inteligibilidad de la voz.**

- c) Eliminar automáticamente el ruido eléctrico y las interferencias presentes en la señal de audio antes de su emisión.
 - d) Aumentar automáticamente el nivel de salida del compresor para compensar la reducción de ganancia aplicada.
45. En un sistema de microfonía inalámbrica, ¿en qué etapa se realiza el proceso de modulación de la señal de audio sobre una portadora de radiofrecuencia?
- a) En el receptor, durante el proceso de demodulación de la señal recibida.
 - b) En la consola de mezclas, antes de enviar la señal al transmisor.
 - c) Sincronizar automáticamente la frecuencia de trabajo entre todas las antenas del sistema.
 - d) **En el transmisor, antes de que la señal sea radiada por la antena.**
46. En un sistema de audio digital, ¿qué parámetro determina el número de muestras que se toman por segundo de una señal analógica?
- a) **La frecuencia de muestreo.**
 - b) La resolución en bits.
 - c) El rango dinámico.
 - d) La velocidad de transferencia.
47. ¿Qué ventaja aporta aumentar la profundidad de cuantificación de una señal digital?
- a) **Aumentar el rango dinámico.**
 - b) Incrementar el número de canales.
 - c) Reducir la frecuencia de muestreo.
 - d) Disminuir el ancho de banda.
48. ¿Qué formato almacena audio sin compresión utilizando codificación PCM?
- a) MP3.
 - b) AAC.
 - c) **WAV.**
 - d) OGG.
49. Por norma general, ¿qué tipo de protocolo se utiliza para el audio en red?
- a) TCP/IP
 - b) TCP
 - c) UCP
 - d) **UDP**
50. ¿Qué es el Protocolo Dante en la industria del audio?
- a) Un protocolo de enrutamiento para la mezcla de audio analógico
 - b) Un protocolo utilizado para sincronizar video y audio en postproducción
 - c) **Un protocolo que permite la transmisión de señales de audio y control a través de una red Ethernet.**
 - d) Un sistema de transmisión de audio inalámbrico de corto y medio alcance.
51. ¿Qué tipo de micrófono necesita siempre de alimentación Phantom?

- a) De condensador
 - b) De USB
 - c) Dinámico
 - d) Cardioide
52. El dispositivo que distribuye la señal de un micrófono a varias salidas idénticas con el mismo nivel se conoce como:
- a) Splitter de audio
 - b) Crossover de audio
 - c) Fader
 - d) Vúmetro
53. ¿Para qué sirven los pilotos indicadores en un estudio de radio de "en aire" en la señalización "tally"?
- a) Control del nivel de los auriculares
 - b) Informa de la activación de los altavoces en estudio
 - c) Controla la salida de audio del programa que se emite
 - d) Informa que los micrófonos están abiertos
54. Antes de publicar un audio grabado, se suele aplicar un proceso de normalización del audio. ¿Cuál es su finalidad?
- a) Reducir el tamaño del archivo
 - b) Igualar el nivel sonoro para conseguir una escucha uniforme
 - c) Eliminar completamente el ruido ambiente
 - d) Convertir automáticamente el archivo a formato MP3
55. En el organigrama y equipo humano de producción de un programa informativo radiofónico de larga duración, ¿cuál es la función principal del Redactor-a/Locutor-a?
- a) Se encarga únicamente del mantenimiento del hardware del control de sonido y del repetidor de alta frecuencia.
 - b) Elaborar y redactar los contenidos informativos bajo los criterios periodísticos del medio, así como realizar su posterior presentación y lectura ante el micrófono.
 - c) Coordinar la agenda comercial y la facturación publicitaria de los patrocinadores del programa.
 - d) Decidir la configuración técnica de los mezcladores de audio y la ecualización de las líneas RDSI.
56. ¿Cuál de las siguientes tareas corresponde principalmente al productor de un programa de radio?
- a) Controlar los niveles de audio durante la emisión
 - b) Gestionar recursos humanos y materiales necesarios para el programa.
 - c) Escribir y locutar los boletines horarios.
 - d) Ecualizar la señal antes y después de la emisión.

57. El concepto de "radio web" supone un cambio de paradigma respecto a la radiodifusión analógica tradicional porque:

- a) Hace obligatorio por ley que todas las emisiones radiofónicas sean exclusivamente en formato de texto plano, accesible por correo electrónico
- b) **Permite romper la limitación de la cobertura geográfica fija de la antena emisora y añade la posibilidad de un consumo asíncrono, interactivo y multimedia.**
- c) Elimina por completo la necesidad de utilizar un lenguaje radiofónico basado en la voz, los efectos y la música.
- d) Requiere que los oyentes dispongan de una licencia administrativa individual de telecomunicaciones para recibir la señal

58. ¿Cuál de las siguientes opciones describe de forma más precisa el papel de las redes sociales en el proceso informativo de una emisora de radio municipal?

- a) Un canal secundario y exclusivo para uso recreativo del personal funcionario, prohibido por normativa para difundir noticias locales.
- b) Un sistema de almacenamiento masivo y backup de seguridad para las grabaciones brutas en formato WAV de la mesa de sonido.
- c) Un software de automatización interna de la emisora que sustituye los reproductores de audio del control central.
- d) **Una herramienta bidireccional que sirve tanto de fuente de información y captación de la actualidad local, como de canal de distribución inmediata y de interacción directa con la audiencia.**

59. ¿Cuál de los siguientes elementos caracteriza especialmente a la nueva radio en Internet?

- a) La desaparición del directo.
- b) **La posibilidad de consumir contenidos bajo demanda.**
- c) La obligación de emitir únicamente en vídeo.
- d) La eliminación de la parrilla de programación.

60. Dentro del entorno radiofónico, ¿cuál es la diferencia fundamental entre un "Podcast nativo" y un "Audio a la carta" (o radio catch-up)?

- a) El podcast nativo solo contiene música con derechos de autor y el audio a la carta son solo cuñas comerciales publicitarias.
- b) El audio a la carta requiere obligatoriamente una conexión telefónica física fija y el podcast nativo solo funciona mediante Bluetooth.
- c) **El podcast nativo es un contenido diseñado y producido de forma exclusiva para el entorno digital, mientras que el audio a la carta es la redifusión digital de un contenido previamente emitido en la programación lineal de la radio standard.**
- d) No existe ninguna diferencia; ambos conceptos se refieren única y exclusivamente a la emisión de señales horarias obligatorias.

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. Según el artículo 16 de la Constitución Española
 - a) Nadie puede ser obligado a declarar sobre su ideología, pero sí sobre su religión
 - b) Nadie podrá ser obligado a declarar sobre su ideología, pero sí sobre sus creencias.
 - c) **Nadie podrá ser obligado a declarar sobre su ideología, religión o creencias.**
 - d) Nadie podrá ser obligado a declarar sobre su religión o creencias, pero sí sobre su ideología.
2. ¿Qué entendemos por "cierre" en un programa radiofónico?
 - a) Es la fase final de la emisión de un programa, consiste en la despedida de la audiencia. Su objetivo principal es dejar una buena impresión y preparar a los oyentes para el siguiente programa.
 - b) Es el archivo sonoro que contiene la música y las palabras de despedida del locutor o locutora del programa que se acaba de escuchar.
 - c) El "cierre" puede estar almacenado en cualquier apoyo técnico que permita su reproducción en antena.
 - d) **Las tres respuestas anteriores son correctas.**
3. En que consiste el género de la mesa redonda en el medio radiofónico.
 - a) Es el formato en el que se formulan preguntas vía telefónica a personas representativas de sectores sociales o profesionales para tratar un tema que les afecta.
 - b) **Es el diálogo entre varios expertos/as o personas cualificadas sobre un tema de interés público desde diferentes perspectivas profesionales.**
 - c) Es el formato en el que el presentador modera la mesa, presenta a los/las participantes y formula una única pregunta para el debate.
 - d) El presentador/a da un turno a los oyentes para que, a través del teléfono, manifiesten sus opiniones.
4. En una emisora de radio, el técnico/a necesita ajustar la ganancia de un micrófono sin que la señal salga todavía al aire. ¿Qué función de la mesa de mezclas utilizará habitualmente?
 - a) MUTE.
 - b) PAN.
 - c) **PFL.**
 - d) AFL.
5. ¿Qué ventaja ofrece una aplicación móvil (App) propia de una emisora de radio?
 - a) **Permite acceder fácilmente a la emisión en directo y a contenidos bajo demanda**
 - b) Aumenta automáticamente la potencia de emisión.
 - c) Sustituye el servidor de automatización.
 - d) Evita la necesidad de conexión a Internet

